

JewelGirls



Благотворительная программа JewelGirls («Ювелирные девочки») Отчет о социальном воздействии в 2016 году

В 2016 году проведено более 50 групповых мероприятий для благополучателей: арт-терапевтических занятий, мастер-классов по изготовлению украшений и сувениров ручной работы, тренингов по финансовому менеджменту, оценке нужд и составлению бюджета, поиску работы, развитию жизненных навыков и формированию перспективы будущего.

Была покрыта часть расходов на *дополнительное обучение* выпускниц Покровского детского дома, организованного в сотрудничестве с БФ «Клуб волонтеров». В течение 2х лет после основной учебы в школе девушки будут дополнительно посещать дополнительные занятия 2 раза в неделю, где они будут получать специальность парикмахера, мастера по маникюру и педикюру и визажиста. Так, по выпуску из детского дома они будут иметь на руках сертификат, подтверждающий их квалификацию и предоставляющий возможность трудоустройства.

В 2016 году участники Программы также получили *социальную и гуманитарную помощь* в виде продуктов питания и сладких подарков, гигиенических наборов, белья, одежды, обуви, игрушек и других необходимых вещей. В связи с болезнью ребенка для одной из участниц Программы был организован отдельный сбор, который смог поддержать ее на период ухода за ребенком и невозможности работать.

Помимо этого, для участников Программы был проведен кулинарный мастер-класс, организована обширная *культурная программа* (посещение 3D Шоу Динозавров в ЦДМ на Лубянке, научно-развлекательного сферического кинотеатра Зыркус, галереи 3D картин, кукольного театра, галереи «Память» и исторического особняка «Дом Телешова»).



В программе приняли участие **более 400 человек** из групп **высокого социального риска** - детей и молодежи в возрасте от 6 до 26 лет из 5 учреждений (Центр содействия семейному воспитанию «Спутник», приют «Маленькая мама», Социальная служба Московской Протестантской церкви, Покровский детский дом, Кризисный центр для пострадавших от домашнего насилия «Китеж»,) в 3 регионах России (Москва, Владимирская область, Санкт-Петербург). Двое из участников Программы успешно освоили предпринимательские навыки и начали самостоятельно изготавливать и реализовывать созданные украшения.

Участниками программы JewelGirls в 2016 году было создано **более 800 украшений и сувениров**, которые были представлены **более, чем на 20 мероприятиях**, среди которых корпоративные благотворительные мероприятия (в компаниях Tele 2, Роспечать, ПАО Сбесбанк), городские фестивали («В городском саду играет духовой оркестр», Фестиваль мороженого, Благотворительный фестиваль «Добрая Москва», Утиный заплыв), ярмарки hand-made (ArtWeekend), музыкальные мероприятия (Фестиваль женского многоголосия), показы фильмов, публичные лекции и другие события. Украшения и сувениры JewelGirls также были представлены в первом интернет-магазине продукции социальных предпринимателей Buy Social, в благотворительных магазинах Charity Shop (Москва) и Danke shop (Калининград), а также онлайн на официальном веб-сайте и страницах Программы в социальных сетях. Помимо проведения мероприятий для благополучателей, был организован один благотворительный корпоративный мастер-класс по изготовлению украшений. В 2016 году программа JewelGirls принесла **более 250 000 рублей пожертвований** в Фонд «Безопасный дом». Помимо денежных пожертвований Программе также были переданы бусины и другие материалы, необходимые для изготовления украшений и сувениров.



В реализации мероприятий Программы принимали участие **5 сотрудников и 15 волонтеров** Фонда. В 2016 году было проведено 2 тренинга для волонтеров. Силами волонтеров в марте был создан новый официальный сайт Программы - jewelgirls.ru. Также к деятельности Программы присоединилась профессиональный фотограф Елена Большакова, которая теперь делает снимки украшений и сувениров для каталогов и использования в сети Интернет.

В 2016 году программа JewelGirls приняла участие в конкурсе проектов социального предпринимательства Lipton Goodstarter, в котором прошла в третий тур и вошла в тройку лидеров, однако не стала победителем по решению членов жюри. Программа JewelGirls также присоединилась к инициативе Щедрый вторник, а также провела онлайн конкурс среди подписчиков своих страниц в социальных сетях.

В течение года программа JewelGirls была представлена на различных мероприятиях: конференции по социальному предпринимательству в Университете Загреба (Хорватия) 18 марта, на круглом столе «Социальное предпринимательство: возможности для НКО», организованном Московским домом общественных организаций в Москве 25 марта и на конференции по социальному предпринимательству, организованной АНО "Дальневосточный центр" во Владивостоке 21 сентября.

В 2016 году деятельность программы JewelGirls нашла широкое освещение в **СМИ**: в программе «Люди добрые» на радиостанции «Наше Подмосковье», в статье газеты METRO, в электронном журнале о благотворительности «Филантроп», в статье о BuySocial на портале МИЛОСЕРДИЕ.RU, на сайте «Мобильный репортер», а также в программе «ЗА ДЕЛО! Живой товар. Борьба активистов с работоторговлей» на канале ОТР.

